

Gewerbevernetzung im Kosmosviertel

Die einzelnen Gewerbe im Kosmosviertel kooperieren miteinander

Projektlaufzeit	Fördermittel	Fördertopf	Träger	Handlungsfeld
2017-2019	40.000€	Soziale Stadt	Wirtschaftsverband Altglienicke	Wirtschaft

Worum ging es?

Die „Wohnungsgenossenschaft Altglienicke“ und die bis 2019 ansässige „Schönefeld Wohnen“ (ab 2019 Stadt und Land) sind als große Vermieter gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung und dem Quartiersmanagement zusammgekommen um die Entwicklung des Gewerbes innerhalb des Kosmosviertels zu besprechen. Daraus hat sich ein Stammtisch entwickelt, bei dem die Gewerbetreibenden sich untereinander austauschen und vernetzen konnten.



Warum war das Projekt so wichtig?

Im Kosmosviertel ist die lokale Ökonomie vor allem durch kleine Ladengeschäfte geprägt in denen für den täglichen Bedarf eingekauft werden kann. Von einer Vielzahl der Anwohner:innen wurde die oft niedrige Qualität der Angebote bemängelt, die Gewerbetreibenden beschrieben niedrige Umsätze und die Vermieter äußerten Probleme Gewerbetreibende langfristig binden zu können. Der Neubau des EDEKA-Centers stellte die Gewerbetreibenden im Gebiet vor weitere Herausforderungen. Durch das Projekt sollten die Geschäfte im Kosmosviertel in ihrer Funktion für die Nachbarschaft gestärkt und Wege gefunden werden ein attraktives und tragfähiges Angebot im Kosmosviertel zu etablieren.

Welche Ziele werden mit dem Projekt verfolgt?

- Vernetzung der Gewerbetreibenden
- Gemeinsame Lösungsstrategien bei wirtschaftlichen Sorgen
- Vorbeugung von leerstehenden Geschäften
- Kosmosviertel als attraktiver Einkaufs- und Flanierort für alle Bewohner:innen
- gewerbeorientierte Aktivitäten verbessern
- eine Unterstützung bei der Neuansiedlung und Auswahl geeigneter Branchen

Was wurde gemacht?

Die Gewerbetreibenden wurden miteinander vernetzt, und es hat sich ein Gewerbestammtisch aufgebaut, welcher auch zum gegenwärtigen Zeitpunkt mindestens einmal im Jahr tagt. Es wurden gemeinsame Flyer mit verschiedenen Rabatten und Vorteilen der einzelnen Gewerbe erstellt, und es gab eine Stempelaktion mit Preisen für den Weihnachtsmarkt. Auch bei Kiezfesten gab es Werbeaktionen von Seiten der Gewerbetreibenden. Auf der Schönefelder Chaussee wurde ein gemeinsames Schild vieler Gewerbe des Kosmosviertels aufgestellt. Als letzte Maßnahme wurde ein gemeinsamer Imagefilm der Gewerbetreibenden produziert. Die Unterstützung von Veranstaltungen im Kiez durch die Gewerbetreibenden wird fortgesetzt.

Ein Projekt im Rahmen der Gebietsentwicklung im Kosmosviertel / Treptow-Köpenick